**ORIENTAÇÕES**

**A DESOBEDIÊNCIA A ALGUMA DAS ORIENTAÇÕES PODE DIMINUIR A NOTA FINAL**

- O CheckPoint2 deve ser feito individualmente.

- Na primeira linha do .py deve ser colocado o RM e nome do aluno dentro de um comentário

- Este arquivo .docx servirá apenas como capa para saber o que deve ser feito

- Efetue o upload do arquivo .py zipado no link da NAC: <http://nac.fiap.com.br>

- Qualquer falha no upload é responsabilidade do aluno.

O Caso da Vinheria Agnello:

Devido à pandemia, a maioria dos consumidores da Vinheria Agnello migrou para compras online. Apesar de continuarem com estabelecimento físico e a volta das compras presenciais, muitos consumidores acabaram acostumados com o modelo de e-commerce, então a vinheira quer se adaptar. Hoje, para ajudá-los, você montará um menu de opções utilizando listas e funções.

Critérios técnicos:

1. Crie uma função que recebe uma frase de parâmetro, verifica e obriga o usuário a digitar somente números.
2. Crie uma lista com vinhos e outra com os preços correspondentes.
3. Crie uma função que recebe de parâmetro uma frase e uma lista com opções e pede que o usuário digite uma opção. Ela deve retornar esta opção somente quando o usuário digita algo dentro das opções cadastradas.
4. Crie duas funções, uma que acha o maior valor dentro de uma lista, e outra que acha o menor e retornam os índices.
5. Faça uma função que acha o valor médio de uma lista.

Menu de opções:

1. Dê uma mensagem de boas vindas ao cliente. Peça a ele seu endereço e pergunte o ano de nascimento. Obrigue-o a escrever um ano inteiro.
2. Se o consumidor for menor de idade, mostre uma mensagem dizendo que não é permitida a venda de bebidas alcoolicas e encerre.
3. Caso seja maior de idade mostre o custo médio de um vinho, o vinho mais caro e o vinho mais barato. Dê as opções de vinho da casa e obrigue o usuário a escolher uma delas.
4. Pergunte a quantidade de garrafas que ele vai comprar (da opção que escolheu), obrigue o usuário a digitar um número inteiro, e acumule no valor total. Pergunte se o usuário quer encerrar a compra ou escolher outras opções de vinho. Obrigue o usuario a escolher entre a opção continuar ou encerrar.
5. Se o preço total for maior que R$500 de uma mensagem de frete grátis. Caso contrário adicione uma taxa de frete.
6. No fim printe uma mensagem de agradecimento com o valor total, a quantidade de cada tipo de garrafa e o endereço de entrega.